

上海日比谷花壇貿易有限公司、日系企業 4 社と提携し、 ウエディングプロデュース事業「五彩星婚典」の本格展開開始 ～上海市で高級・本物志向のウエディングをプロデュース～

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)の100%出資子会社である、上海日比谷花壇貿易有限公司(上海市徐汇区、代表者:宮島浩彰)は、市内5店舗で展開している婚礼装花事業、花卉小売業に加え、新たに2010年6月16日(水)から、個人顧客向けに婚礼前撮り写真、挙式、披露宴をトータルで企画、演出するウエディングプロデュース事業「五彩星婚典」の展開を始めます。「五彩星婚典」では、日本のウエディング業界で活躍している企業4社と業務提携を行い、市場拡大が予見される上海市内において、高級・本物志向のウエディングプロデュースサービスを提供します。また、同日、オークラガーデンホテル上海「上海花園飯店」3階に、おもてなしの心でお客を迎え、企画提案、試着、撮影等を行う「五彩星婚典ウエディングサロン」をオープンします。

ウエディングプロデュースにあたっては、当社の日本人及び中国人プランナーがお客様との打ち合わせと施行管理業務を担うほか、写真、衣装、美容の各分野で、豊富な経験と高い実績がある日系企業4社の現地部門と連携して、日本式のきめ細やかな顧客対応と、日本の流行を取り入れたクオリティの高い婚礼商品の企画提案、演出を行っていきます。今回、「五彩星婚典」で業務提携する日系企業は、ウエディングドレスで桂由美(中国)有限公司(中国・上海市)、写真撮影・アルバム製作で(株)レック La-vie Factory(兵庫県神戸市)、紳士礼服で株式会社ノワール(大阪府大阪市)、美容・ヘアサロンでIDEA(中国・上海市茂名南路)の4社です。



五彩星婚典ウエディングサロン内

今後は、高級志向、本物志向のウエディングに対するニーズの高まりに合わせて、高い水準でトータルコーディネートされた婚礼品質を提供していくため、旅行やジュエリーなど、取り扱うサービスカテゴリーを増やすために業務提携先の拡大を図っていきます。

現在上海市では、経済の活性化に伴って富裕層、準富裕層人口が増加し、「一人っ子政策」のもと、婚礼適齢者人口が2015年にピークに達すると予見されています。それに伴い、従来の記念撮影のみのウエディングスタイルから、ホテルなどで行う高級志向、本物志向のウエディングニーズが急激に高まってきており、個人の可処分所得水準の向上が生活水準の向上意欲を喚起し、市民の関心が、モノだけではなくサービスや暮らしの質へと向いてきています。

当社の目指す上海での事業は、花という素材を販売するだけに留まらず、ウエディングの演出を含めて、四季それぞれに応じた花のあるシーンの演出、花を贈り贈られ、花に囲まれた豊かな時間を過ごす喜びの機会の提案を通じて、市民のクオリティオブライフの向上に貢献していくものです。上海日比谷花壇貿易有限公司は、上海の地に花を中心とした新しい文化を創造し、人々に花を通じて心のゆとり、潤いそして安らぎを与え、花がもたらす感動を演出するとともに、きめ細かい顧客サービスを提供していきたいと考えています。

なお、このウエディングプロデュース事業の展開は、日比谷花壇グループとして、日本(株式会社日比谷花壇)でのウエディングプロデュース事業展開に続くものとなります。

別紙

◆会社概要

会社名： 上海日比谷花壇貿易有限公司
所在地： 上海市徐汇区襄阳南路 500 号 1520 室
資本金： 150 万米ドル
代表者： 宮嶋浩彰
出資： 株式会社日比谷花壇より 100%
事業内容： ウエディングテーブルコーディネート、ホテル・レストランへの装花ケータリング
花卉類の販売、花卉類・花卉関連商材の輸出入、ウエディングプロデュース
設立年月日： 2007 年 1 月 4 日

◆上海日比谷花壇貿易有限公司のこれまでの主な事業経緯

2007 年 1 月	上海日比谷花壇貿易有限公司設立 上海ウエディングストーリーと業務提携、婚礼装花事業をスタート
2007 年 9 月	上海市泰康路田子坊にショールーム出店
2008 年 6 月	上海市久光百貨店に出店
2009 年 4 月	上海花園飯店との業務提携、及び出店
2009 年 6 月	資本金 100 万米ドルに増資
2009 年 7 月	上海市泰康路田子坊ショールームを廃店
2009 年 8 月	上海市精盛市場内に店舗・営業所を開設
2009 年 10 月	卸売業に続き、小売業として認可登録
2010 年 2 月	資本金 150 万米ドルに増資
2010 年 3 月	上海ウエディングストーリー2 号店(浦東)出店

◆株式会社日比谷花壇について <http://www.hibiya.co.jp>

1872 年創業、1950 年設立。東京・日比谷公園店をはじめ、全国に約 180 店舗を展開。フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行っており、グループ会社では、屋内緑化の企画・設計・施工、フラワースクールの経営、生花卸販売なども行っています。人の心と心をつ結びつけることができる「花」によって感動を演出することを使命に、お客様の要望に応えられる商品・サービスを常に追求し、花がもたらす豊かな文化を創造していきます。