

～“夢 かなう”青いバラの美しさをいつまでも～  
**サントリー ブルーローズ アプローチを特殊加工した  
 フラワーアクセサリーを商品化**

**3月9日(水)から注文受付開始**

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、サントリーが開発したブルーローズ アプローチに特殊加工を施し、半永久的にその美しさを閉じ込めたフラワーアクセサリー『ブローチ・ブルーローズ』(¥10,500〔税込・送料別])を商品化し、3月9日(水)から、当社オンラインショッピングサイト「hibiyakadan.com」、携帯サイト「花 hana」、フリーダイヤル 0120-001187 で注文受付を開始します。

フラワーアクセサリー『ブローチ・ブルーローズ』は、ブルーローズ アプローチの美しい花姿を保つために、生花の状態等特殊な樹脂コーティング加工を施した「マージュフラワー」のブローチ型アクセサリーです。ブルーローズ アプローチに特殊加工を施しアクセサリーとして企画・販売するのは、当社が初めてとなります。

ブルーローズ アプローチの生花の美しさはそのままに、年月を経るにつれ、独特の風合いを醸し出す、全く同じものは二つとしないオリジナリティあふれるフラワーアクセサリー。毎日のコーディネートアクセントとして、またパーティーシーンなどでもより一層華やかさを添えるアイテムとして身につけることができます。

ブルーローズ アプローチの花言葉は「夢 かなう」。この花言葉のとおり、不可能を可能にしたブルーローズ アプローチをアクセサリーとしていつでも、いつまでも身につけることができる夢のようなアイテムは、誕生日や記念日などへのギフトとしてはもちろん、夢をかなえた人へ、これから夢をかなえる人へ、是非贈りたいエレガントなギフトです。

またフラワーアクセサリー『ブローチ・ブルーローズ』は、ブルーローズ アプローチのみずみずしく豊潤な香りを忠実に再現したフレグランスとセットで注文することもできます。



フラワーアクセサリー「ブローチ・ブルーローズ」

■商品内容

商品名	フラワーアクセサリー「ブローチ・ブルーローズ」
価格	¥10,500 (税込・送料別)
サイズ	直径 約 7.5 cm～8.5 cm
内容	マージュフラワー(バラ ※「サントリー ブルーローズ アプローチ」を使用)、金属製ピン

\* フラワーアクセサリー「ブローチ・ブルーローズ」(香水付き)

価格	¥16,800 (税込・送料別)
フレグランス	サントリー ブルーローズ アプローチ香水(ディア アプローチ オードトワレ/30ml)



フラワーアクセサリー「ブローチ・ブルーローズ」  
(香水付き)

■注文方法 以下のチャネルでご注文いただくことができます。

オンラインショッピングサイト	<a href="http://www.hibiyakadan.com/bluerose/floweracce.html">http://www.hibiyakadan.com/bluerose/floweracce.html</a> (3月9日UP予定)
携帯サイト	<a href="http://www.hana.com">http://www.hana.com</a>
フリーダイヤル	0120-001187 (9:30~19:00)

■注文受付開始日 3月9日(水)

■お届け開始日 3月14日(月)

※配送料 全国一律 オンラインショッピングサイト 525円 お電話 840円 (税込、商品1点につき)

※配送先が同一の場合でも商品1点ごとの負担となります。

※商品の色・形態は、多少写真と異なる場合があります。

「サントリー ブルーローズ アプローチ」について

サントリーグループが世界で初めて開発に成功した青い色素を花卉にほぼ100%含む「青いバラ」です。2009年11月「サントリー ブルーローズ アプローチ」として発売。従来のバラにはない、夜が明けたばかりの空を思わせるほのかな青さと、華やかでみずみずしく上品な香りが特長です。詳細は <http://www.suntorybluerose.com/> を参照ください。

株式会社日比谷花壇について

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約180店舗を展開。フラワーディスプレイ、フラワーギフトの企画・制作・販売、装花を伴うイベントのプロデュース等を行い、花と緑溢れるライフスタイルを提案しています。