

～いつも手に花束を～
日比谷花壇「花屋さんのお花柄」とNTTドコモの
花柄スマホカバーコラボレーション第2弾
12月2日(木)発売
～全国のドコモショップ及びドコモオンラインショップで販売～



株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮嶋浩彰)は、株式会社NTTドコモの『Galaxy A22 5G SC-56B』専用カバー向けに、株式会社NTTドコモとコラボレーションし、第2弾となる花柄3種類をオリジナルでデザインしました。これらの花柄を採用した3種類の手帳型専用カバーが2021年12月2日(木)から、全国のドコモショップで発売されます。

2020年12月に発売された第1弾に続き、第2弾となる今回の手帳型専用カバーの花柄は、「いつも手に花束を」をテーマに、全体に花をちりばめ、高級感と洗練された華やかさを表現しています。イラストは日比谷花壇のフローリストがデザインコンセプトからイラスト制作まで仕立て、デザインの組み上げも日比谷花壇のグラフィックデザイナーが担当。花屋だからこそ表現できるリアルな花の生命感で、スマートフォンを手にするたびに華やぐ気分を楽しんでいただけます。

当社は、長年のノウハウをもとに、生産から企画、コンセプトメイキング、販売などの総合的なプロデュースを手がける、フラワーグラフィックサービスを提供しています。オリジナルのデザインをゼロから制作し、四季折々の花や緑の良さを存分に引き出す、当社デザインの花柄は、これまで多くのアパレル商品や雑貨、広告、パッケージ等に採用されています。数多くの高品質のフラワーフォトストックからお選びいただける画像はもとより、企業や商品のイメージに叶う、オリジナルフラワーデザインの監修、商品化まで、それぞれのニーズに応じたサービスを展開しています。

日比谷花壇は、一人ひとりの日々の暮らし、そして人生が、もっと彩られ、心豊かなものになるように、花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けてまいります。

日比谷花壇 フラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」
詳細 <https://www.hk-business.biz/flowerpattern/>

株式会社日比谷花壇について

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約190店舗を展開。ウエディング装花、直営店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフトの企画・制作・販売、お葬式サービス、各種空間装飾デザイン・ディスプレイ、屋内緑化の設計・施工等を行っております。今後も、さまざまな日常の生活シーンの中に、花とみどりのある生活文化を創造していきます。

別紙

<HIBIYA-KADAN×docomo select『Galaxy A22 5G SC-56B』専用カバー 概要>

■ラグジュアリーページュ

(SC-56B 花柄レザーフリップケース/ページュ AYB79997)

花材:クレマチス、チューリップ、サクラコマチ、クリスマスローズ、ストック

上品な印象のページュトーンにラインアートと水彩トーンで仕立てたデザインになります。派手になりすぎず、それでいて華やかな印象のお花のデザインは、持っているだけでプレミアム感が感じられます。



画像左から:ラグジュアリーページュ、フェミニンピンク、エレガントネイビー

■フェミニンピンク

(SC-56B 花柄レザーフリップケース/ピンク AYB58006)

花材:ラナンキュラス、フリージア、ルピナス、すみれ、サクラコマチ
明るいピンクのカラーベースに艶やかなピンクとパープルトーンカラーのお花をあしらいました。ゆるやかに伸びる葉や茎と、さまざまなお花のポジショニングが、柔らかな表情を生み出しています。

■エレガントネイビー

(SC-56B 花柄レザーフリップケース/ネイビー AYB79984)

花材:アネモネ、ルピナス、サクラコマチ、マーガレット、ギリア

落ち着いた深みのあるネイビーベースに鮮やかなアネモネをメインに、明るいカラーのお花たちでコントラストをつけたデザインになります。一つ一つのお花は可愛いイメージですが、ネイビートーンとの組み合わせで、大人の女性が楽しめるエレガントなデザインに仕上がりました。

対応機種: Galaxy A22 5G SC-56B

販売場所: 全国のドコモショップ、ドコモオンラインショップ

発売日: 2021年12月2日(木)

以上